



Label 100% Valeurs du SUD

DOSSIER DE CANDIDATURE 2026

PRODUITS

Nom du candidat :

.....

.....

Le dossier de candidature dûment rempli et signé, incluant les pièces demandées, doit être adressé à : agriculture@maregionsud.fr



1. Présentation générale :

Le label 100 % Valeurs du SUD PRODUISONS ET CONSOMMONS RESPONSABLE, a été **créé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur** et s'inscrit dans le cadre d'une politique volontariste en faveur de l'agriculture, de la pêche, de l'aquaculture et de l'alimentation.

100 % Valeurs du SUD traduit l'ambition d'une approche globale, du « mieux produire » au « mieux manger », s'appuyant sur les ressources issues de l'agriculture, les savoir-faire, les industries et les entreprises locales.

Le label 100% Valeurs du SUD soutient la production locale et **contribue à renforcer l'attractivité du territoire** en développant sa notoriété. Il vise une **augmentation et un partage équitable de la valeur ajoutée tout au long de la chaîne de production** et incite les entreprises agricoles et alimentaires à s'engager dans des projets et démarches de structuration de filières régionales.

Le label favorise la constitution d'un réseau d'acteurs et d'ambassadeurs, porteurs de valeurs et d'actions collectives en faveur de tous et de manière générale, crée une chaîne vertueuse pour l'ensemble des acteurs, du producteur au consommateur.

Le label 100% Valeurs du SUD donne la possibilité au consommateur de repérer ces produits ou projets vertueux, issus du territoire régional et qui contribuent à l'amélioration du revenu des agriculteurs, des pêcheurs et des transformateurs.

Pour les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur, en favorisant l'achat local, le label permet de soutenir l'agriculture, l'emploi et le développement de notre territoire. Pour les consommateurs non régionaux, il permet d'identifier les produits de la Région SUD et de donner une visibilité à cette ambition régionale de « produire et consommer responsable ».

Le label s'appuie sur 4 valeurs fondamentales : Qualité, Équité, Transition environnementale et Transparence, déclinées dans la charte d'engagement « En région SUD, Produisons et Consommons responsable », que chaque candidat s'engage à signer et à respecter.

N° Dossier :

à remplir par la collectivité



2. Modalités de dépôt de la candidature :

Le candidat déclare avoir pris connaissance des documents contractuels (règlement d'usage téléchargeables sur le site RégionSUD.fr). Il s'engage à signer et respecter la charte d'engagement jointe au dossier de candidature.

Pièces à fournir :

- ▶ Le dossier de candidature dûment rempli et signé. Le présent dossier peut être renseigné directement à partir de votre ordinateur et adressé par e-mail avec le cachet de l'entreprise et les pièces à joindre.
- ▶ pièces justificatives telles que précisées en annexe 1 du règlement d'usage.
- ▶ Publication ou document de présentation de l'entreprise
- ▶ Prospectus et/ou photos du produit concerné.

La candidature est envoyée par voie électronique à
agriculture@maregionsud.fr

Les étapes du traitement de votre candidature

- 1 - Réception de votre dossier et accusé de réception de votre dépôt de candidature.
- 2 - Instruction du dossier par la Région qui peut être amené à vous contacter et vous rencontrer le cas échéant sur le lieu de production.
- 3- présentation de la candidature au comité d'agrément « 100% valeurs du Sud » pour analyse et avis.
- 4- Décision par les membres de la commission permanente du Conseil régional.
- 5 - Notification de la décision.

N° Dossier :

à remplir par la collectivité



Acte d'engagement au Label 100% Valeurs du SUD

PRODUISONS ET CONSOMMONS RESPONSABLE

1- RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LE CANDIDAT

A joindre, complété et signé au dossier de candidature

● Identification de l'entreprise

Raison sociale :

Type de structure juridique :

Numéro SIRET / MSA

Adresse du siège social :

Tél. :

Email :

Site internet :

Marque(s) commerciale(s) :

Gamme commerciale :

● Identification du représentant légal, signataire de la présente candidature :

Mme ☐

M ☐

Nom et prénom :

Fonction :

Email :

Tél. :

● Identification de la personne en charge du dossier/ contact entreprise :

Nom et prénom :

Fonction :

E-mail :

Tél. :

N° Dossier :

à remplir par la collectivité



2- DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

- Présentez votre entreprise ou votre groupement ou votre association (l'année de création, les grandes étapes du développement, les raisons de votre implantation en Provence-Alpes-Côte d'Azur le cas échéant, etc.) :

.....

.....

.....

.....

.....

- Présentez en quelques lignes votre activité :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Précisez le nombre de salariés (en équivalent temp plein annuels) et votre chiffre d'affaires :

Emplois :

Chiffre d'affaires :

- Votre activité est-elle sujette à une forte saisonnalité ?

OUI ☐

NON ☐

Si oui, précisez les raisons :

.....

.....

.....

.....

N° Dossier :

à remplir par la collectivité



3- VOS MOTIVATIONS

Afin de mieux vous connaître, nous vous remercions de compléter votre présentation par les indications ci-dessous :

- Indiquez vos motivations et les raisons de votre demande d'utilisation du label « 100% Valeurs du SUD » pour ces produits (ne pas hésiter à joindre si possible les emballages ou copies d'emballages concernés) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- En quoi votre structure entretient-elle un lien étroit et effectif avec le territoire régional ? Décrire ici l'attachement de votre structure au territoire régional.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Sur quels supports le label 100 %Valeurs du SUD sera apposée ? Indiquez les modalités d'utilisation envisagées (apposition directement sur le produit, inclusion sur l'emballage, mention sur des factures ou des catalogues, réalisation d'autocollants, autres ...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

N° Dossier :

à remplir par la collectivité



4- PRODUITS CONCERNES

Produit Brut ☐

Produit transformé ☐

Nombre de produits soumis à la candidature :

Une fiche par produit (cf. modèle ci-après) est à compléter et transmettre.

Par « produit » , on entend :

-un produit primaire : appellation/ variété . ex-« Pomme Juliette »

- un produit transformé : ex : « Miel de lavande », « terrine de porc aux noisettes », ...

Un « produit » peut être assimilé à une gamme commerciale si et seulement si l'ensemble des produits constituant la gamme commerciale, répondent individuellement à tous les critères du Règlement d'usage.

Le candidat pourra transmettre tout autre document (photo, justificatif, présentation...) qu'il jugera utile de communiquer pour une meilleure instruction de sa demande.

5- ENGAGEMENTS DU CANDIDAT

• Sur les 4 valeurs de la charte

▪ Qualité

Êtes-vous engagé dans une démarche qualité ou de certification ?

Oui ☐

Non ☐

Si oui, précisez la nature de la démarche et son nom :

.....

.....

.....

.....

Vous approvisionnez-vous en produits bruts issus de l'agriculture régionale ?

Oui ☐

Non ☐

Utilisez-vous un savoir-faire ou une recette traditionnelle et régionale ?

Oui ☐

Non ☐

N° Dossier :

à remplir par la collectivité



Si oui, précisez :

.....

.....

.....

.....

▪ Equité/juste rémunération

Êtes-vous engagé dans une démarche de certification ou de labélisation équitable ou visant une juste rémunération ?

Oui ☐

Non ☐

Si oui :

☐ Individuellement

☐ Au sein d'une organisation collective

Laquelle
.....

Quelle la nature de cette certification ou de la labélisation (label Equitable, signe d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO), autre... ?

.....

.....

.....

.....

Êtes-vous engagé dans une contractualisation visant une politique de prix équitable ?

Oui ☐

Non ☐

Si oui, laquelle ?

.....

Depuis quand ?

▪ Transition Environnementale

Êtes-vous engagé dans une démarche visant à préserver les ressources environnementales et les écosystèmes de la région (ex : *Engagement BIO, Label HVE (Haute Valeur Environnementale) 3, MAEC (Mesures Agro Environnementales et Climatiques), Certificat Régional de pêche durable, certification ISO, normes, Autre ...*)

Oui ☐

Non ☐

Si oui précisez :

N° Dossier :

à remplir par la collectivité



.....

.....

.....

.....

.....

▪ Transparence

Comment informez-vous vos clients ou consommateurs sur les conditions économiques, environnementales, sociales, de production de vos produits ?

.....

.....

.....

.....

La traçabilité est-elle affichée sur vos Packaging, photos, outils de vente directe, sites internet, journée porte ouverte ... ?

Oui ☐

Non ☐

Si oui, précisez :

.....

.....

.....

.....

• **Engagements complémentaires**

Le candidat s'engage à promouvoir le label et inciter les autres professionnels (producteurs et transformateurs) à rejoindre la démarche.

Il s'engage à faciliter l'accueil et le travail de tout organisme de contrôle missionné dans le cadre de la marque et à contribuer au recueil et à l'analyse de données relatives aux indicateurs de moyens, de résultats et d'impacts.

Fait à : **Le :**

à remplir par la collectivité



RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LE PRODUIT POUR LEQUEL L'AGRÉMENT EST DEMANDÉ

(Compléter une fiche par produit)

- [illegible]

à remplir par la collectivité



- EXEMPLE : Sauce tomate aux herbes de Provence**

[illegible]

N° Dossier :

à remplir par la collectivité



- Pour chaque fournisseur, l'origine et sa part dans l'approvisionnement

Exemple :

Nom du fournisseur	Origines (Région, Département, Pays)	% dans la composition du produit fini
<i>EARL les champs...</i>	<i>Vaucluse, France</i>	<i>70%</i>
<i>Coop Terres du sud</i>	<i>Gers , France</i>	<i>30 %</i>
<i>Coopérative les Herbes...</i>	<i>Région SUD , France</i>	<i>100%</i>

Nom du fournisseur	Origines (Région, Département, Pays)	% dans la composition du produit fini

Précisions si nécessaire :

.....

.....

.....

.....

Si un produit ou process de fabrication ou de conditionnement est effectué hors région Provence-Alpes-Côte d'azur, indiquez les principales raisons pour lesquelles vous vous approvisionnez ou effectuez ce process hors région :

.....

.....

.....

● Zone géographique de commercialisation :

.....

.....

● Modes de commercialisation (sur le lieu de production, marchés, salons, via internet, via les réseaux de distribution professionnels, ...) :

.....

.....

.....